

GDWEEK

18-2025 30 novembre

GDWEEK 2025 - Settimanale - Tecniche Nuove S.p.a. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO
ISSN 2421-3497 - Poste Italiane S.p.A.



TUTTO IL CARATTERE DEL
VERO
SALAMINO PICCANTE
 CON UNA
CROCCANTEZZA
 CHE NON TI ASPETTI

Salami
CHIPS
 www.salamichips.it

info@salamichips.it
 www.salamichips.it

ZAPPING RETAIL: DAL FEED AL CARRELLO



RETAIL&INDUSTRIA

Latte: il fresco trascina la flessione del mercato, meno marcate le riduzioni degli acquisti nella lunga conservazione

Pag. 48





4,05 €/litro

il prezzo medio
latte (-3,8%)

26,5 mln €

vendite a valore
bevande uht (+1,8%)

2,3 mld €

totale vendite a valore
in gdo (-2,8%)

Latte e bevande

Il prodotto fresco trascina la flessione del comparto

Il segmento rappresenta oltre il 18% in valore del comparto lattiero-caseario. Appaiono meno marcate le riduzioni degli acquisti nella lunga conservazione

a cura di **Patrick Fontana**

Sembra non fermarsi il **trend negativo del latte confezionato** considerando che anche **nei primi 4 mesi del 2025 gli acquisti domestici sono calati del 3,3% in volume per il fresco e dell'1,2% per l'uht**. Questo dopo che nel 2024, in base alle rilevazioni **Ismea**, nonostante il calo dei prezzi (-2,9% per il latte uht e -1% per quello fresco), le maggiori perdite in volume all'interno del lattiero-caseario si sono rilevate proprio per il latte, che rappresenta oltre il 18% in valore del comparto lattiero-caseario. In particolare, **è proseguita la flessione degli acquisti di latte fresco con una riduzione della spesa del 7%** (-6% i volumi) e

anche, seppur meno marcata, del latte a lunga conservazione (-4,6% la spesa e -1,8% i volumi). Nei format moderni, compresi i discount, il trend del 2025 conferma il calo della categoria. Si può stimare per l'anno terminante a maggio una diminuzione per il complesso di latte e bevande base latte del 2,8% a volume e dello 0,9% a valore. Il latte lunga conservazione perde circa il 3% a volume e risulta poco sotto la parità a valore mentre il latte fresco cala rispettivamente del 2,4% e dell'1,5% e le bevande segnano -1,7% e -3,8% in conseguenza al **difficile momento attraversato dal lactose-free**. **L'intensità promozionale è elevata in**

particolare per l'uht, con il 31% dei volumi rispetto al 4,5% del fresco e al 15% circa per le bevande base latte. Nel complesso la categoria latte, comprese le bevande, sviluppa 1,755 miliardi di litri per un valore di 2,356 miliardi di euro. **Il mercato è in difficoltà probabilmente per il diminuire della frequenza di consumo** visto che l'indice di penetrazione nelle famiglie si mantiene per il complesso del latte alimentare intorno al 96%, con dati che restano omogenei per le diverse aree. **Il latte fresco ha una penetrazione del 46%, in calo negli ultimi anni** mentre l'uht mantiene una penetrazione dell'89% e soprattutto un indice

Scenario di mercato in Italia

(anno terminante settembre 2025)

	Valore €	Δ%	Volume litri	Δ%
TOTALE LATTE	46.273.609	-1,7	11.424.319	2,2
Bevande base latte uht	26.553.430	1,8	7.774.291	4,4
Senza lattosio	19.720.179	-6,1	3.650.028	-2,3

Fonte: Circana

La distribuzione sul territorio

(anno terminante settembre 2025)

	Valore €	Qdm%	Volume litri	Qdm%
Nord-Ovest	11.705.523	25,3	2.842.526	24,9
Nord-Est	8.362.320	18,1	2.082.213	18,2
Centro+Sardegna	11.603.356	25,1	2.790.646	24,4
Sud	14.602.410	31,6	3.708.934	32,5

Fonte: Circana

La segmentazione per tipologia commerciale

(anno terminante settembre 2025)

	Valore €	Qdm%	Volume litri	Qdm%
Ipermercati	3.212.027	6,9	738.049	6,5
Supermercati	25.104.366	54,3	5.713.790	50
Libero servizio piccolo	6.234.481	13,5	1.270.051	11,1
Discount	11.722.735	25,3	3.702.428	32,4

Fonte: Circana

elevato per la tipologia alta digeribilità, in aumento e intorno al 42%. Il delattosato incide sui volumi totali per oltre il 20%. È risultato meno dinamico rispetto al passato il latte fresco a lunga durata (esl). **Bisogna sottolineare che negli ultimi anni il prezzo medio al consumo del latte confezionato è tendenzialmente aumentato, con l'eccezione di una flessione nel 2024.**

Peraltro nei primi nove mesi del 2025 il prezzo medio per le diverse tipologie ha ripreso a crescere: per il latte fresco da 1,76 euro/litro di gennaio a 1,80 di settembre, per il latte esl da 1,73 a 1,77 mentre per l'uht si è rimasti su 1,12 euro/litro.

Claudio Troiani

Pricing a cura di Areté-The Agrifood Intelligence Company

» **Ribassi hanno caratterizzato il mercato del latte spot.** A titolo di esempio il latte intero tedesco quotato a Milano, a ottobre 2025, segna un **-11%** rispetto a settembre. Si evidenzia un **-22,4%** da luglio, in controtendenza rispetto alla stagionalità. Lato offerta, secondo i dati della Commissione Europea, tra l'estate e l'autunno, **le consegne latte sono aumentate significativamente.** Nel periodo agosto-settembre 2025 le consegne hanno segnato un **+4,2%** sul 2024, andando ad invertire il gap che si era registrato nel primo semestre. **Il trend avrebbe caratterizzato anche il mese di ottobre:** nella terza settimana di ottobre Germania e Francia (aree chiave di produzione) hanno prodotto rispettivamente il **+6%** e **+5,4%** rispetto allo stesso periodo del 2024. Ad un contesto di offerta in ripresa si affianca il congiunturale rallentamento della domanda.