

Aprile 2021

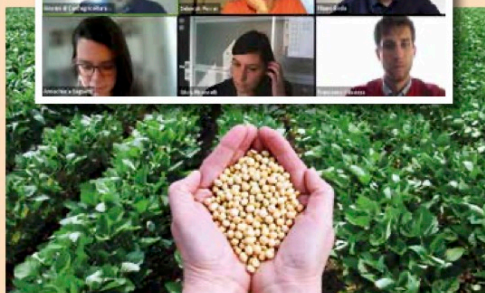


Giovani di Confagricoltura



MERCATO SEME SOIA

Il 14 aprile Webinar di Anga, in collaborazione con Confagricoltura ed Areté, finalizzato ad agevolare la comprensione del mercato del seme di soia. Nei periodi di grande incertezza e volatilità - ha sottolineato il vicepresidente nazionale di Anga **Francesco Longhi** - previsioni di prezzo e comprensione dei dati sono il miglior supporto alla definizione di strategie di acquisto, di vendita o di risk management vincenti". Dagli interventi di **Annachiara Saguatti** e **Filippo Roda** di Areté è emerso come i prezzi del seme di soia, dalla seconda metà del 2020, siano entrati in un trend rialzista, con quotazioni nazionali e internazionali che hanno registrato aumenti superiori al 70%. A pesare è stata soprattutto la ripartenza della domanda cinese di soia USA. Tra settembre 2020 e aprile 2021, l'export di soia USA verso la Cina è stato superiore del 187% rispetto allo stesso periodo della scorsa campagna. Gli stock USA ne sono usciti particolarmente ridimensionati, con il dipartimento dell'Agricoltura americano che stima stock ai minimi dal 2013. Determinanti per l'evoluzione dei prezzi nella restante parte del 2021, saranno l'arrivo sul mercato delle nuove produzioni sud americane e, da settembre, il nuovo raccolto USA. Su entrambi i fronti permane però grande incertezza. L'offerta brasiliana, attesa a livelli record, potrebbe ritardare per problemi logistici. I primi dati sulle intenzioni di semina in USA sono risultati inferiori alle aspettative e non sarebbero sufficienti per vedere una ricostruzione solida degli stock nella prossima campagna. "Iniziativa come quella odierna sono utili ai produttori per capire come i prezzi si originano e distinguere fra situazioni contingenti e trend stabili - ha detto la presidente della Federazione nazionale delle Proteoleaginose **Deborah Piovani** - . Il mercato della soia ha dimostrato di poter essere molto volatile, è necessario sorvegliare con attenzione affinché la domanda e l'offerta si possano incontrare sempre in un contesto equilibrato. Questo è tanto più vero per la soia italiana, che soddisfa un mercato di nicchia, quello ogm free". "Solo un'attenta analisi dei fondamentali di mercato e del contesto macroeconomico - ha ribadito il responsabile nazionale Proteoleaginose di Anga **Francesco Cavazza** - consentirà una gestione ottimale del rischio per la massimizzazione dell'efficienza economica della cultura".



LE TRE FOGLIE DEL GAMBERO ROSSO ALL'AZIENDA PODERE DELL'ARCO

Olio da oscar



Giorgio Grani

È grande la soddisfazione della famiglia Grani (azienda agricola "Podere dell'Arco") per il prestigioso riconoscimento conferito al suo olio extravergine d'oliva "Il Signorino Dop", che ha ottenuto, per il secondo anno consecutivo, le tre foglie dal Gambero Rosso, (riconoscimento di cui vengono insigniti i migliori oli d'Italia). L'azienda agricola biologica, che conta mille piante di ulivo, si trova sulle colline che si affacciano sul centro storico di Viterbo ed è condotta dalla famiglia Grani con passione e dedizione da tre generazioni. A guidare l'azienda, da quattro anni a questa parte, è Giorgio Grani, 30 anni, presidente dei Giovani di Confagricoltura - Anga Viterbo. Podere dell'Arco è un'azienda a conduzione familiare; la passione per la terra e per gli animali è stata tramandata di generazione in generazione, dal fondatore Marcello al figlio Marco fino al nipote Giorgio. L'olio "Il Signorino Dop", che si fregia delle tre foglie, rappresenta un'eccellenza del territorio della Tuscia, come dimostra anche l'ammissione del prodotto a varie competizioni internazionali.

